

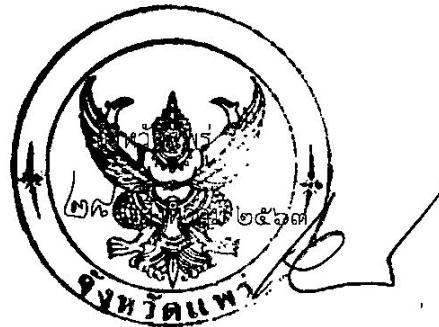


ที่ พร ๐๐๒๓.๑/ ๓๗๙

ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอทุกอำเภอ ที่ทำการองค์กรบริหารส่วนจังหวัดเพร
และสำนักงานเทศบาลเมืองเพร

ด้วยจังหวัดเพรแจ้งว่า กระทรวงมหาดไทยได้แจ้งข้อมูลข่าวสาร เพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
ครั้งที่ ๓๒/๒๕๖๓ เรื่อง มาตรการด้านการป้องกันและการติดตามเชิงจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อ^{ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)} เพื่อให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด เพย์เพรข้อมูลข่าวสาร
ในระดับท้องถิ่น

เพื่อให้การสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงแจ้งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้าง
การรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๓๒/๒๕๖๓ ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบ
อย่างทั่วถึงต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสำเนาเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้



ฝ่ายบริหารทั่วไป
โทรศัพท์ ๐-๕๔๕๓-๔๑๑๙ ต่อ ๑๐๒
โทรสาร. ๐-๕๔๕๓-๔๑๑๙ ต่อ ๑๐๗
ผู้ประสานงาน นางสาวนภาณุ์ เกียงเกยร

ผู้ดูแล



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดแพร่
เลขบัน... ๓๔๒๒
วันที่... ๒๗ ส.ค. ๒๕๖๓
เวลา..... น.

ที่ พร ๐๐๑๗.๙/๔๐๔๗

ศาลากลางจังหวัดแพร่
ถนนไชยบูรณ์ พร ๕๕๐๐๐

๒๕๖๓ สิงหาคม ๒๕๖๓

เรื่อง การส่งข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๓๒/๒๕๖๓

เรียน ปลัดจังหวัดแพร่ และห้องถินจังหวัดแพร่

อ้างถึง หนังสือจังหวัดแพร่ ด่วนที่สุด ที่ พร ๐๐๑๗.๙/๑๐๐๒ ลงวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๓๒/๒๕๖๓ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ จังหวัดแพร่ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับจังหวัด (ทีม Admin จังหวัด) โดยมีผู้อำนวยการจังหวัดแพร่เป็นประธาน แก่ปลัดจังหวัดแพร่ และห้องถินจังหวัดแพร่เป็นเลขานุการร่วม และจังหวัดแพร่ได้แจ้งให้อำเภอทุกอำเภอและองค์กรปกครองส่วนท้องถินทุกแห่ง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ระดับอำเภอ/ห้องถิน (ทีม Admin อำเภอ/ห้องถิน) โดยให้คณะกรรมการฯ หัวระดับจังหวัด/อำเภอ/ห้องถิน ดำเนินการสร้างการรับรู้สู่ชุมชนและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญไปสู่ประชาชนในระดับพื้นที่ตามที่กำหนด นั้น

ในการนี้ กระทรวงมหาดไทยได้แจ้งข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ครั้งที่ ๓๒/๒๕๖๓ มาถึงจังหวัด ดังนี้ เพื่อให้การสร้างการรับรู้สู่ชุมชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้ที่ทำการปกครอง จังหวัดแพร่ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารดังกล่าวในระดับจังหวัด พร้อมทั้งแจ้งอ้าภัยทุกแห่ง สร้างการรับรู้สู่ชุมชน ในระดับอำเภอ และให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถินจังหวัดแพร่ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารดังกล่าวในระดับห้องถิน พร้อมทั้งแจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถินทุกแห่ง สร้างการรับรู้สู่ชุมชนในระดับห้องถิน ตามแนวทางที่กำหนดต่อไป รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้ จังหวัดแพร่ได้เพิ่มช่องทางการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารดังกล่าวผ่านเว็บไซต์จังหวัดแพร่ www.phrae.go.th หัวข้อ “ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน” หรือ QR CODE ท้ายหนังสือฉบับนี้อีกช่องทางหนึ่งแล้ว

ผู้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

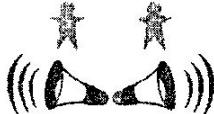
ขอแสดงความนับถือ

๒๕๖๓

(นายวราภรณ์ บุญยราษ)
รองผู้อำนวยการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้อำนวยการจังหวัดแพร่



สำนักงานจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด
โทร./โทรสาร ๐ ๕๕๖๒ ๐๖๔๖



ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
ครั้งที่ ๓๙ / ๒๕๖๓

ลำดับ	เรื่อง	หน่วยงาน	เอกสารประกอบ
มาตรการด้านการป้องกันและการตัดแ落ตนเองจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)			
๑.	เกษตรกรปลื้ม รัฐบาลเยียวยาผลกระหบคิวต์-19	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	
มาตรการด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน			
๒.	เขียนชวนประชาชน ตรวจคัดกรองโรคไวรัสตับอักเสบ บี และ ซี "ฟรี" ทั่วประเทศ	กระทรวงสาธารณสุข	อินโฟกราฟิก ๑ ชุด
มาตรการด้านการสร้างโอกาส ความเสมอภาค และเท่าเทียมกันทางสังคม			
๓.	ออกสินช่วยรอบ ๒ ถูกยกเงินรายละ ๕๐,๐๐๐ บาท	กระทรวงการคลัง	อินโฟกราฟิก ๑ ชุด
๔.	การจ่ายเงินตามโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด รอบเดือน สิงหาคม ๒๕๖๓	กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์	อินโฟกราฟิก ๑ ชุด
๕.	จัดทำงานเดินหน้า สร้างงานวัยเก่า	กระทรวงแรงงาน	

หมายเหตุ

- ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลเพื่อการสร้างการรับรู้ที่มาจากทุกกระทรวง ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ การบูรณาการสริสร้างการรับรู้สู่ชุมชน จังหวัดสานานาห์ข้อมูลเพื่อเตรียมหรือขยายความข้อมูลที่ใช้เฉพาะพื้นที่ได้ตามความต้องการและเหมาะสม
- ให้จังหวัดนำข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้ตามแนวทางที่กำหนด ตามหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ นท ๐๖๐๖.๖/๑ ๑๕๔๘ ลงวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๒ เรื่อง แนวทางการสร้างการรับรู้สู่ชุมชน
- จังหวัดสามารถดาวน์โหลดข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้สู่ชุมชน ได้ที่ ช่องทางไลน์ (Line) กลุ่ม “ข้อมูลข่าวสารเพื่อการสร้างการรับรู้” และเป้าไซต์ องค์กรนิเทศ สป หัวข้อ “การสร้างการรับรู้สู่ชุมชน”
